



FORMATION ET ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT APPROPRIÉ



Marche à suivre pour la mise en place d'un projet de développement

www.feeda.org

La méthode que nous suggérons de mettre en place pour des projets de diffusion de fourneaux à bois, cuiseurs solaires (ou autres) dans les « pays du Sud » est la suivante.

Phase du projet	De la responsabilité de l'initiateur du projet	De la responsabilité des partenaires locaux (à l'étranger)
<p>A : Diagnostic dit aussi « pré mission »</p> <p>C'est une étape très importante, trop souvent bâclée ou inexistante</p> <p>Détails ci-dessous</p>	<p>Mise en place du diagnostic en fonction des réalités du terrain.</p> <p>Enquêtes de terrain à réaliser avec les bénéficiaires du projet.</p> <p>Mise au point d'un prototype avec les ressources locales matérielles et humaines.</p>	<p>Dans quelles mesures ces cuiseurs répondent-ils à un réel besoin et comment peuvent-ils constituer une réponse appropriée ?</p> <p>Démonstrations avec un exemplaire de fourneau à bois ou de cuiseur solaire construit sur place.</p> <p>Inscription des bénéficiaires du projet : individus, artisans, associations locales.</p>
<p>Règle de base dans le pays d'intervention : on doit viser l'autonomie des bénéficiaires et la pérennité du projet. Pour cela, on utilise uniquement des matériaux locaux, tout est construit sur place par les futurs utilisateurs ou des artisans ; on adapte les techniques aux réalités locales (coût, matériaux, habitudes) et on met en place du micro crédit si c'est nécessaire.</p>		
<p>B : Rédaction du projet, mise au point, financement</p>	<p>Rédaction et demande de financement. Mise au point des manuels de construction, documents de sensibilisation. Choix de la stratégie d'intervention la plus adaptée en fonction des résultats du diagnostic.</p>	<p>Evaluation du prototype réalisé sur place.</p> <p>Rédaction conjointe : ajustements par rapport aux réalités locales. Choix des indicateurs de suivi et de réussite.</p>
<p>C : Exécution du projet</p>	<p>Formations, derniers ajustements aux réalités locales.</p>	<p>Démonstrations, contacts avec les bénéficiaires ; formations de personnes ressources, mise en place des fiches de suivi.</p>
<p>D : Suivi et évaluation</p>	<p>Réalisation d'un montage photo ou/et vidéo. Bilan pour les partenaires du projet.</p>	<p>Utilisation des fiches de suivi, évaluation grâce aux indicateurs de réussite.</p>

Préalable au projet, le diagnostic ou « pré mission ». On distingue sept étapes successives :

1. **Identification précise des besoins locaux relativement au bois** : estimation du niveau de la déforestation, de la consommation de bois de cuisine et de la dépense moyenne consacrée à l'achat du bois dans la zone considérée. Eventuellement, rechercher des données statistiques sur l'accès à l'eau potable.
2. **Enquête sur les techniques de fourneaux à bois existantes** (ou/et de cuiseurs solaires) dans le pays, leurs avantages et inconvénients, leurs coûts. Il existe peut-être une solution locale méconnue ? Peut-on améliorer (ou aider sa diffusion) un type de cuiseur local déjà existant ?
3. **Identification précise des matériaux et des outils locaux disponibles** facilement pour la population et nécessaires pour la construction des cuiseurs. Peut-on trouver facilement des bidons, de l'aluminium, de la tôle ? Penser aux imprimeries pour les plaques offset et aux carrossiers pour la tôle.

4. **Identification précise des coûts des matériaux locaux** sélectionnés et de la main-d'oeuvre locale si on fait appel à un soudeur (ou à un menuisier dans le cas des cuiseurs solaires). Le projet est-il réaliste compte tenu de ces coûts ? Les artisans pourraient-ils vendre un cuiseur construit par leurs soins ? Compte tenu de l'économie de bois (si les gens achètent le bois), combien de temps faudrait-il à une famille pour rembourser l'achat du fourneau ou du cuiseur ? Faut-il mettre en place un micro crédit ? Un micro crédit à destination des artisans ?

5. **Identification précise d'une première population de bénéficiaires** qui seront formés et qui construiront leur cuiseur : nécessité de faire des démonstrations avec un cuiseur à bois et/ou un cuiseur solaire. **Quelles sont leurs habitudes en matière de cuisson ?** Utilisent-ils beaucoup la friture ? Utilisent-ils des plats particuliers ? Quelles sont les dimensions des plats utilisés (important pour la taille du bidon) ? Les familles cuisent pour combien de personnes ? Quand font-ils la cuisine ? Tôt le matin, tard le soir ?

6. **Préciser la teneur de la contribution des bénéficiaires** en accord avec les intéressés.

7. **Réaliser un prototype** avec les ressources locales matérielles et humaines.

La stratégie d'intervention :

Décider quel type de projet il vaut mieux mettre en place : type microprojet ou projet d'envergure (voir ci-dessous).

Bien sûr, si l'on constate que le projet n'est pas viable à cause des coûts locaux, de l'absence de matériaux, de freins culturels ; alors il faut faire d'autre choix ou renoncer au projet.

On distingue 2 types de projets.

Type microprojet : Formation et construction de cuiseurs de « n » familles déjà connues.

Les cuiseurs servent directement aux familles et sont construits par ces mêmes familles. On laisse à des personnes responsables, désignées par les bénéficiaires, les documents et outils nécessaires à leur autonomie. Nous avons fait un projet de ce type en Amérique Centrale en 2003 et 2004 puis au nord Bénin en 2007.

Type projet d'envergure : Diffusion maximale de la technique du cuiseur à bois et/ou du cuiseur solaire **en formant des représentants d'associations, des responsables de groupes locaux, des artisans ou en mettant en place un centre de fabrication / centre de ressources.**

Construction de suffisamment de modèles pour que chaque représentant puisse repartir avec un prototype qui servira de modèle de démonstration pour diffuser ensuite la technique. Chaque personne formée repart avec tous les documents nécessaires à son autonomie d'action : patrons, plans, manuels, affiches. On distinguera la réalisation des pièces maîtresses par un artisan (chambre de combustion, grille...) et le montage du fourneau ou du cuiseur réalisé par les acquéreurs dans un local bien défini. Un micro crédit peut être nécessaire pour permettre aux artisans de démarrer leur production et aux familles d'acheter leur fourneau. Nous avons fait un projet de ce type au Cameroun en 2005, au sud Bénin en 2007, au Sénégal en novembre 2009.

Un micro projet peut initier une intervention en vue d'un autre projet plus ambitieux.

N'hésitez pas à nous contacter !

Par mél à contact.france@feeda.org

ou par tél au 06 33 38 58 12